

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO WWW.IGAAUGUSTYN.PL

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa zasady korzystania ze sklepu internetowego dostępnego pod adresem www.igaaugustyn.pl (dalej jako : „**Sklep**”).
2. Właścicielem Sklepu jest Iga Augustyn prowadząca działalność gospodarczą pod firmą: Profesjonalna Stylizacja Rzęs Iga Augustyn, ul. Wieniawskiego 56B/4, 35-330 Rzeszów, NIP: 5170377143 (dalej jako: „**Sprzedawca**”).
3. Kontakt ze Sprzedawcą Kontakt ze Sprzedawcą możliwy jest poprzez:
 - a) adres e-mail: kontakt@igaaugustyn.com;
 - b) telefonicznie pod numerem: +48 792 789 612;
 - c) pisemnie na adres wskazany w ust. 2 powyżej.

§ 2.

Definicje

Na potrzeby Regulaminu przyjmuje się następujące rozumienie wskazanych poniżej pojęć:

- 1) **Klient** – każda osoba korzystająca ze Sklepu;
- 2) **Konsument** – Klient będący osobą fizyczną zawierający ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 3) **Towar** – produkt prezentowany i oferowany w Sklepie;
- 4) **Umowa sprzedaży** – umowa, na podstawie której Sprzedawca zobowiązuje się przenieść na Klienta własność rzeczy i wydać mu rzecz, a Klient zobowiązuje się rzecz odebrać i zapłacić sprzedawcy cenę.

§ 3.

Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Sklep umożliwia Klientom składanie zamówień na Towary przez Internet, dostęp do informacji o Towarach, składanie reklamacji i zwrotów.
2. Korzystanie z usług wymaga posiadania:
 - a) urządzenia końcowego z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową;
 - b) aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail);
 - c) włączonej obsługi plików cookies.
3. Sprzedawca informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z zagrożeniem po stronie każdego użytkownika sieci Internet, polegającym w szczególności na możliwości wprowadzenia do systemu teleinformatycznego Klienta szkodliwego oprogramowania oraz pozyskania i modyfikacji jego danych przez osoby nieuprawnione. By uniknąć ryzyka wystąpienia ww. zagrożeń, Klient powinien stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują ich wystąpienie, w tym programy antywirusowe i zapórę sieciową typu firewall. Sklep informuje, że podejmuje działania mające na celu zminimalizowanie ryzyka, o których mowa w zdaniu pierwszym, jednakże Klient przyjmuje do wiadomości, iż nie istnieją sposoby całkowitego i pełnego zabezpieczenia przed wskazanymi niepożądanymi działaniami.

4. Zabronione jest korzystanie przez Klienta ze stron Sklepu lub usług w sposób naruszający przepisy prawa, dobre obyczaje, dobra osobiste osób trzecich lub uzasadnione interesy Sprzedawcy. Zakazane jest dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym, obraźliwym, treści nieprawdziwych lub mogących wprowadzić w błąd, treści zawierających wirusy lub inne złośliwe oprogramowanie, a także podejmowanie działań mogących wywołać zakłócenia lub uszkodzenia serwisu. W razie uzyskania przez Sprzedawcę zawiadomienia lub wiarygodnej informacji o bezprawnym charakterze przechowywanych danych dostarczonych przez Klienta, Sprzedawca może uniemożliwić dostęp do tych danych. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności względem Klienta za ewentualne szkody powstałe w wyniku uniemożliwienia dostępu do danych o treści opisanych powyżej.
5. Użytkownik nie jest uprawniony do jakiejkolwiek ingerencji w treść, strukturę, formę, grafikę lub mechanizm działania serwisu. Treści zamieszczone w Sklepie, takie jak: tekst, grafika, logotypy, ikony, obrazy, zdjęcia, pliki z danymi, prezentacje, programy oraz wszelkie inne dane są chronione prawami własności intelektualnej, w szczególności prawami autorskimi i pokrewnymi przysługującymi Sprzedawcy lub podmiotów, z którymi zawarł on umowę w zakresie korzystania z tych treści na potrzeby prowadzenia serwisu. Żaden fragment treści publikowany w serwisie nie może być powielany lub rozpowszechniany w żadnej formie i w żaden sposób bez uprzedniego, pisemnego zezwolenia Sklepu.

§ 4.

Zasady składania zamówień Warunki płatności i dostawy

1. Zamówienia składane są za pomocą formularza zamówienia dostępnego w Sklepie.
2. Klient przed złożeniem zamówienia zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem i go zaakceptować.
3. Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji przez Sprzedawcę przesłanego na adres e-mail.
4. Wszystkie ceny Towarów podane są w polskich złotych i zawierają podatek od towarów i usług (VAT).
5. Do ceny doliczane są koszty dostawy zgodnie z informacją zamieszczoną w Sklepie.
6. Klient może wybrać formę płatności spośród dostępnych w Sklepie.
7. Dostępne metody płatności: BLIK, szybkie przelewy (Przelewy24), przelew tradycyjny.
8. Towary dostarczane są na adres wskazany przez Klienta.
9. Dostępne metody dostawy: Paczkomaty InPost, kurier InPost, odbiór osobisty (po wcześniejszym umówieniu). Terminy i koszty dostawy podane są na stronie Sklepu przy opisie metod dostawy.
10. Termin realizacji zamówienia wynosi do 5 dni roboczych od momentu zaksięgowania płatności, chyba że w opisie Towaru wskazano inaczej.

§ 5.

Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument może odstąpić od Umowy sprzedaży w ciągu 14 dni bez podania przyczyny.
2. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży rozpoczyna się od objęcia towaru w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik.
3. Wzór formularza odstąpienia od Umowy sprzedaży dostępny jest tutaj. Do zachowania terminu określonego w ust. 1 powyżej wystarczające jest wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
4. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży, uważa się ją za niezawartą.
5. Konsument ma obowiązek zwrócić Towar Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy sprzedaży, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze Towar. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie towaru przed jego upływem.
6. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia dowodu jej odesłania
7. Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów:
 - 1) o świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;
 - 2) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży;
 - 3) w której przedmiotem świadczenia jest Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - 4) w której przedmiotem świadczenia jest Towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;
 - 5) w której przedmiotem świadczenia jest Towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - 6) w której przedmiotem świadczenia są Towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi towarami.

§ 6.

Reklamacje

1. Sklep odpowiada wobec Kupującego za wady Towarów (niezgodność z umową) na zasadach określonych w Kodeksie cywilnym oraz w przypadku konsumentów na zasadach określonych w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Formularz reklamacji dostępny jest tutaj.
3. Sklep udziela odpowiedzi na reklamację złożoną przez Konsumenta w terminie 14 dni od jej otrzymania.

4. Jeżeli reklamacja zostanie pozytywnie rozpatrzona to w pierwszej kolejności Sklep będzie uprawniony do wymiany Towaru wadliwego na nowy wolny od wad albo usunięcia wady, chyba że doprowadzenie towaru do zgodności z umową będzie niemożliwe lub wymagałoby nadmiernych kosztów. Jeśli wymiana na towar nowy wolny od wad będzie niemożliwa, Sklep zwróci Klientowi równowartość ceny reklamowanego Towaru lub po wyrażeniu zgody przez Klienta, wyda mu inny dostępny w sklepie Towar. Nie wpływa to na możliwość złożenia przez Klienta oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy zgodnie z obowiązującymi przepisami.
5. Odpowiedzialność z tytułu rękojmi wobec Klientów niebędących Konsumentami zostaje wyłączona w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie.

§ 7.

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe przetwarzane są w celu realizacji zamówień zgodnie z zasadami określonymi w powszechnie obowiązujących przepisami prawa Polityce prywatności stanowiącej integralną część Regulaminu.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy polskiego prawa, w szczególności:
 - 1) ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
 - 2) ustawa o prawach konsumenta,
 - 3) Kodeks cywilny oraz inne właściwe przepisy.
2. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - 1) Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy sprzedaży zawartej ze Sprzedawcą;
 - 2) Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą;
 - 3) Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu. O każdej zmianie Sklep poinformuje na swojej stronie internetowej z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 14 lutego 2026 r.